

# Formation MARKETING DIGITAL

4.8/5



*Avis Vérifiés*

Basé sur 570 avis soumis  
à un contrôle

[Voir l'attestation de  
confiance](#)





## Devenez un expert du Marketing Digital !

Avec l'explosion digitale des vingt dernières années, la notion de marketing digital est **devenue indispensable**.

Pour se faire connaître sur la toile et cibler les consommateurs, des stratégies se sont développées au fur et à mesure, englobées dans ce que l'on nomme marketing digital.

Cette formation complète vous guidera à travers **les dernières tendances et techniques du marketing en ligne**, vous permettant de maîtriser les outils essentiels pour réussir dans l'environnement numérique en constante évolution.



### Objectifs

Maîtriser la communication de votre activité professionnelle à travers les réseaux sociaux et le référencement :

- Comprendre les concepts du marketing digital numérique
- Maîtriser sa présence sur le Web / la gestion des réseaux sociaux / les concepts du Marketing et de la publicité en ligne
- Savoir configurer les réseaux sociaux les concepts du Marketing et de la publicité en ligne
- Savoir analyser le trafic sur les supports digitaux.



#### Durée

Réalisable jusqu'à **12 mois** :  
La formation dure environ **16H**.



#### Délais

14 jours ouvrables (financement CPF)  
Inscription toute l'année.



#### Accessibilité

Les personnes en situation de handicap sont priées de nous consulter, pour évaluer ensemble un dispositif adapté.



#### Paiement

##### À partir de **990€**

CPF / Financement publics /  
OPCO / Financement personnel  
avec Facilité de paiement.



#### Prérequis

Pas de connaissances particulières demandées. Peu importe votre niveau, vous bénéficiez du programme d'apprentissage dans son intégralité.

Disposer d'un ordinateur, tablette ou smartphone avec une connexion internet est obligatoire pour suivre la formation.

Avoir un bon niveau en Français / Être autonome avec les outils informatiques.



## Méthode pédagogique

Vous disposerez d'un accès personnel à la **plateforme d'apprentissage en ligne** de Formalive 24/7 depuis pc ou mobile comprenant :

- **Les contenus de cours** : cours en ligne mis à jour régulièrement, vidéos et audios de cours consultables en ligne.
- **Les exercices d'évaluation** : questionnaires à choix multiples (QCM), résolution d'études de cas et simulations de situations professionnelles.
- **Les Masterclass exclusives** : L'objectif est de vous permettre d'approfondir vos réflexions sur des thématiques précises et de créer un lien entre les apprenants.

Vous bénéficierez aussi d'un **accompagnement irréprochable** :

- Un coach dédié est à votre disposition tout au long de votre formation.
- Des rendez-vous individuels avec un formateur expert dans le domaine



## Examen et Certification

Vous préparez le titre **certifié au RNCP35634 - Bloc 2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique.**

**Modalités d'inscription à l'examen :**

<https://formalive.fr/wp-content/uploads/2023/04/Modalites-dinscription-marketing-digital.pdf>

## Les débouchés

- ▶ Chargé de marketing
- ▶ Community Manager
- ▶ Webdesigner
- ▶ Rédacteur web
- ▶ Chef de projet digital
- ▶ Référencier SEO

## Poursuite d'études

Après avoir obtenu votre certification Marketing digital, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un BTS Marketing digital, BTS Communication, Licence Marketing digital, Bachelor Marketing

Cette liste n'est pas exhaustive. Il existe d'autres poursuites possibles.



## PROMOUVOIR SON BUSINESS

### Module 1 : Les concepts du marketing digital

- Le marketing digital, un outil parfait ?
- Stratégie et planification

### Module 2 : Maitriser sa présence sur le web

- À la recherche du site parfait
- À la conquête des moteurs de recherche

### Module 3 : Savoir configurer les réseaux sociaux

- Plateforme des médias sociaux
- Comment sélectionner les réseaux sociaux pertinents ?
- Réseaux sociaux : les bonnes pratiques

### Module 4 : Maitriser la gestion des réseaux sociaux

- Service de gestion des réseaux sociaux : Kézako
- L'influence, ça vous parle ?
- Les réseaux sociaux ou la relation-clients 2.0

### Module 5 : Les concepts de la publicité en ligne

- Publicité en ligne ? Le plus dur c'est de choisir !
- E-mailing & RGPD
- Marketing Mobile

### Module 6 : Analyser le trafic sur les supports digitaux

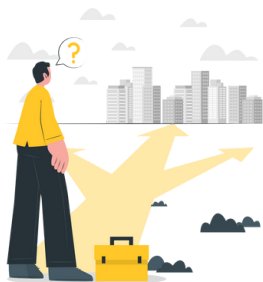
- L'analyse, c'est vraiment obligé ?
- Réseaux sociaux : tour d'horizon des indicateurs essentiels
- Email marketing et analyse de publicités en ligne



**C'est ce que nous pensons déjà connaître qui nous empêche souvent d'apprendre.**

Gaston Bachelard

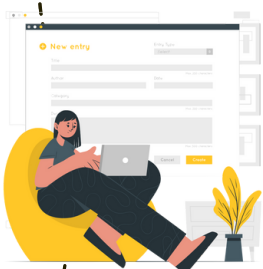




## Étape 1 : le choix de votre parcours

### **Un conseiller de formation vous contacte, et vous guide au mieux dans votre choix de parcours**

C'est la première communication, soyez vous-même, il n'y a pas de limites à votre projet ! Faites part de toutes vos envies à votre conseiller et comptez sur lui pour vous trouver la formation qui vous convient et mener à bien votre projet.



## Étape 2 : l'inscription

### **Vous avez choisi votre parcours, c'est l'heure de votre inscription**

Votre conseiller vous accompagnera pas à pas tout au long du processus d'inscription et de financement pour vous faciliter la tâche ! Cela ne prend que quelques minutes et l'inscription est parfaitement sécurisée !



## Étape 3 : le démarrage de la formation

### **Le début d'une belle aventure à vos côtés**

Un rendez-vous découverte est mis en place avec votre coach attitré avant de commencer votre formation. Ce RDV vous permet de découvrir la plateforme ainsi que le déroulement de votre formation.



## Étape 4 : votre bilan pédagogique

### **Félicitations !**

Vous avez terminé votre parcours de formation. Recevez l'attestation de compétences, faites le point avec votre coach et inscrivez-vous à la certification. Vous êtes prêt à gravir les échelons !



Formalive est l'organisme de formation à distance qui **propulse** votre carrière professionnelle. Dès sa création, Formalive a mis tous ses efforts dans l'**innovation** et a adapté ses méthodes d'apprentissage, au marché de l'emploi et aux besoins de ses apprenants.

Portée par ses sens d'**engagement** et de **réussite**, Formalive voit ses valeurs inscrites dans sa stratégie, dans l'esprit de ses collaborateurs ainsi que dans le choix de ses apprenants et partenaires.



### Un apprentissage flexible

Accédez à vos cours en ligne 24h/24 et 7j/7 depuis le support de votre choix (pc, tablette ou smartphone).



### Un financement simplifié

Maîtrisez le coût de votre formation en la finançant en 1, 4 ou 10 fois.



### Un suivi privilégié

Profitez d'un accompagnement tout au long de votre formation par un formateur spécialisé et un coach expert.



### Des certifications reconnues

Boostez votre carrière avec des certifications enregistrées chez France Compétences et reconnues sur tout le territoire européen.



#### Thomas G.

##### L'expert

Votre formateur attiré et expert dans le domaine du Marketing digital animera les classes virtuelles et abordera avec vous, les thématiques les plus demandées.



#### Evan

##### Coach personnel

Un coach professionnel attiré est à votre disposition tout au long de votre formation ! Le coach est là pour vous accompagner, vous conseiller et vous motiver.



Contenu conforme aux attentes d'une mise à niveau en termes de marketing digital. Très bon suivi et une équipe disponible. **Matthieu**





## FORMALIVE EN 2023 C'EST :

1 459

Apprenants formés\*

95%

Taux de réussite\*

97%

Taux de satisfaction\*

\* Apprenants formés : Nombre de stagiaire ayant démarré une formation en 2023.

\* Taux de réussite : Part moyenne de nos apprenants ayant terminé leur formation en 2023.

\* Taux de satisfaction : Résultat basé sur une enquête à chaud réalisée auprès des apprenants ayant suivi une formation en 2023.

## NOS MASTERCLASS - UNE EXCLUSIVITÉ CHEZ FORMALIVE

Pour une expérience de formation unique et enrichissante !

01

### À qui sont destinées nos Masterclass ?

Les Masterclass sont accessibles à tous les apprenants Formalive. Le nombre de places étant illimités, tous les apprenants concernés peuvent participer.

02

### Quelles sont les objectifs des Masterclass ?

L'objectif est de permettre aux apprenants d'approfondir leurs réflexions sur des thématiques précises et de créer un lien entre les apprenants.

03

### Quand et comment se dérouleront les Masterclass ?

Chaque semaine, les apprenants pourront accéder à des classes virtuelles depuis la plateforme d'apprentissage.



### Nos thématiques

- **Management** : 2 thématiques par mois
- **Bureautique** : 1 thématique par mois
- **Retour à l'emploi** : 1 thématique par mois
- **Secrétaire médicale** : 1 thématique par mois







## Découvrez les compétences d'un manager inspirant et efficace !

- Manager à distance à l'ère du télétravail
- Gestion de projet : ouvert à tous
- Encourager la créativité dans son équipe
- Gérer les résistances au changement
- Techniques de gestion de conflit
- Développer les compétences de mes collaborateurs : comment faire ?
- Assertivité et communication non-violente
- Manager les différentes générations (X, Y, Z)
- Le rôle du manager dans le bien-être au travail



Axelle BESCHE

## Boostez votre retour à l'emploi !

- Réaliser un CV attractif et une lettre de motivation percutante



Axelle BESCHE

## Devenez Secrétaire assistant médico-social !

- Le métier de SAMS
- Le passage du Titre
- Le dossier professionnel



Delphine COCHET

## Productivité et efficacité : devenez un expert en bureautique !

- Excel : Créer un tableau et le mettre en forme
- Word : Les indispensables (tabulations, tableaux, publipostage)
- Excel : Savoir réaliser les conditions et recherche
- PowerPoint : Toutes les clefs pour réaliser un diapo pro
- Excel : Créer des factures ou devis



Evan FOL







## Le compte Personnel de Formation

Pour les salariés, les demandeurs d'emploi et tout détenteur de crédits personnels de formation

### Les avantages

- ▶ Financement partiel ou intégral
- ▶ Inscription sous 14 jours
- ▶ Inscription sécurisée via France connect+



## Financement par votre employeur

Pour les salariés

### Les avantages

- ▶ Financement partiel ou intégral
- ▶ Choix de votre date de début de formation
- ▶ Des dispositifs variés



France Travail

## Financements publics

Pour les demandeurs d'emploi, dirigeants d'entreprise, freelances, travailleurs indépendants et étudiants

### Les avantages

- ▶ Financement partiel ou intégral
- ▶ Choix de votre date de début de formation
- ▶ Nombreuses structures de financement, et des dispositifs variés (AIF, FAF, etc.)
- ▶ Rémunération possible par votre financeur



## Une formule plus flexible et à la carte

Pour tous

### Les avantages

- ▶ Facilités de paiement
- ▶ Choix de votre date de début de formation
- ▶ Paiement sécurisé

**Une solution pour tous !**



## NOS TARIFS ADAPTÉS À VOS BESOINS

Nos Formules	 Or 1890 €	 Argent 1490 €	 Bronze 990 €
12 mois d'accès 24h/24 à vos cours en ligne	✓	✓	✓
Cours particulier avec un formateur expert	16	8	4
Accompagnement en illimité avec votre coach expert	✓	✓	✓
Accès aux Masterclass exclusives chaque semaine	✓	✓	✓
Accompagnement à l'installation	✓	✓	✓
Un service technique à votre service (réponse sous 48h)	✓	✓	✓
Vidéos téléchargeables au format .mp4	✓	✓	✓
Application disponible sur Store (téléphone, tablette...)	✓	✓	✓
Certification enregistrée chez France Compétences	✓	✓	✓
<b>En exclusivité</b>			
<b>Groupe d'échanges entre stagiaires sur Facebook</b>	✓	✓	✓
<b>1 accès Canva Pro offert pendant 1 an</b>	✓	✓	-

**SAS FORMALIVE - [www.formalive.fr](http://www.formalive.fr)**

Déclaration d'activité N°76341041634 auprès de la préfecture de Montpellier  
SIRET 85387084800035 - NAF : 8559A